



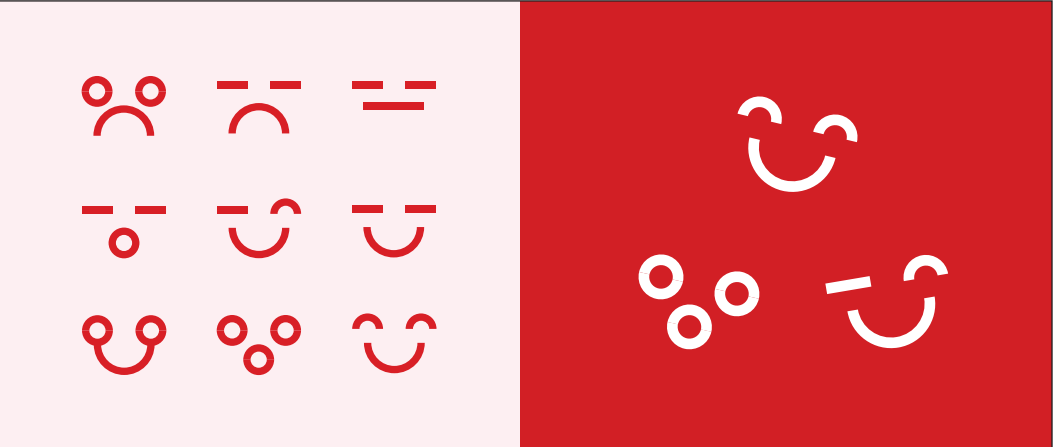

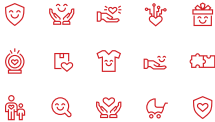



# Brand Guideline Sheet

značka: Nadace Simony Kijonkové  
vypracoval: Radek Moravec

Primary Logo	Secondary Logo	Logo Mark
 <p><b>Usage:</b> Hlavní varianta loga. Použijte to na webových stránkách, v zápatí, na papírové kancelářské potřeby, na značení atd.</p>	 <p><b>Usage:</b> Pro situace, kdy hlavní logo není vhodné z důvodu omezeného prostoru.</p>	 <p><b>Usage:</b> Profilové obrázky na sociálních médiích, razítka, favicony atd. Použijte to, když se ostatní varianty prostě nevejdou.</p>

Colour Palette				
<p><b>CMYK:</b> Tato barevná sada je standardem pro tištěné materiály.</p>				

Brand Assets		
<p>Grafické prvky korporátní identity jsou specifické a charakteristické pro jednotlivé značky. Tyto prvky jsou klíčové pro jejich význam a snadnou identifikaci v konkurenčním prostředí. Optimálně by měly být tyto prvky konzistentně implementovány napříč všemi vizuálními materiály, aby bylo zajištěno okamžité rozpoznání a posílení značky.</p>		
		

Primary Font	Secondary Font	Complementary Font
<p style="text-align: center;"><b>Ubuntu</b></p> <p style="text-align: center;">Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p style="text-align: center;">0123456789</p> <p><b>Usage:</b> Primární písmo představuje standardní typografický výběr a je vhodné pro použití v nadpisech a titulcích.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Roboto</b></p> <p style="text-align: center;">Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p style="text-align: center;">0123456789</p> <p><b>Usage:</b> Sekundární písmo je navrženo tak, aby doplňovalo primární písmo. Je určeno pro použití v podnápisech a body textech.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Arial</b></p> <p style="text-align: center;">Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p style="text-align: center;">0123456789</p> <p><b>Usage:</b> Doplnkové písmo by mělo být volně dostupné pro použití v prezentacích, dokumentech a emailové komunikaci, aby zajistilo konzistentní a profesionální vzhled ve všech formách komunikace naší organizace.</p>

